



FLANDERS'
FOOD

HANDLEIDING

FLANDERS' FOOD HAALBAARHEIDSSSTUDIES

OPROEP 2013

Info voor kennisinstellingen:

<http://www.flandersfood.com/projecten/oproep2013/kennisinstellingen>

LAATSTE AANPASSINGEN OP 12 DECEMBER 2012



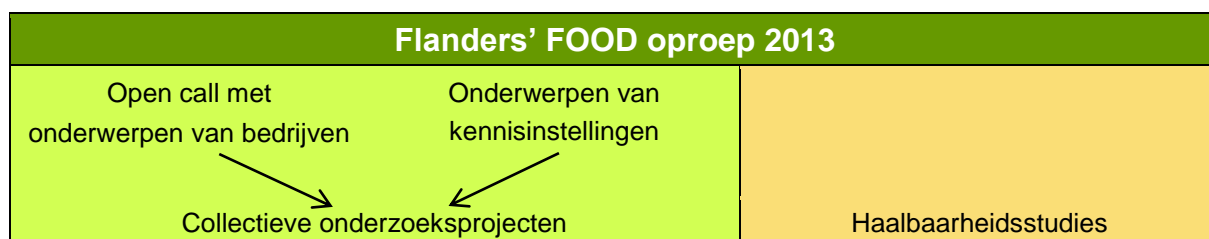
Met de steun van de Vlaamse Regering

INHOUD

Doel van deze handleiding	3
Terminologie	4
1. Flanders' FOOD Haalbaarheidsstudies (FF-HS).....	4
2. Oproep 2013.....	4
3. Betrokkenen.....	4
1. Aanvrager	4
2. Indiener (hoofduitvoerder)	4
3. Uitvoerder(s).....	4
4. Deelnemende bedrijven.....	5
Plan van aanpak.....	6
1. Innovatiedoel	7
2. Economische haalbaarheid	7
3. Wetenschappelijk/Technologische haalbaarheid	7
4. Roadmap	8
Duur en opstart van de haalbaarheidsstudie.....	8
Tijdslijn - van voorstel tot start Haalbaarheidstudies	9
De rol van Flanders' FOOD als facilitator	10
1. Communicatie naar bedrijven.....	10
1. Tijdens de aanvraag	10
2. Tijdens de haalbaarheidsstudie.....	10
2. Communicatie met kennisinstellingen	11
1. Advies	11
2. Request for Proposal	11
3. Templates	11
4. Feedback op bedrijfsdeelname	11
Financiering	12
1. Maximum totaal budget	12
2. Subsidiëring	12
3. Cofinanciering door bedrijven.....	12
4. Begroting	12
Beoordelings- en selectiecriteria	13
Contact	13
Bijlage 1: voorbeeld van een deelname-overeenkomst	14

DOEL VAN DEZE HANDLEIDING

Deze handleiding voor kennisinstellingen heeft als doel de rol van kennisinstellingen in Flanders' FOOD haalbaarheidsstudies te beschrijven en dit binnen de oproep 2013. Voor Flanders' FOOD (collectieve) onderzoeksprojecten van dezelfde oproep is een afzonderlijke handleiding voorhanden.



Via de website van Flanders' FOOD wordt de handleiding beschikbaar gesteld:
<http://www.flandersfood.com/projecten/oproep2013/kennisinstellingen>

TERMINOLOGIE

1. FLANDERS' FOOD HAALBAARHEIDSSSTUDIES (FF-HS)

- Flanders' FOOD haalbaarheidsstudies zijn studies die ondersteund worden door groepen van bedrijven die een gemeenschappelijke toekomstvisie rond een bepaald onderwerp willen uitwerken in een concreet plan of project. Het initiatief moet belangrijk zijn voor kmo's, maar ook grote bedrijven moeten een rol kunnen spelen. Een Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie is een studietraject dat moet open staan voor alle geïnteresseerde bedrijven.
- Het resultaat van een haalbaarheidsstudie is een uitgewerkt toekomstplan voor innovatie in de betreffende bedrijvengroep/sector. Dit omvat een duidelijke beschrijving van de acties die men dient uit te voeren om de doelstellingen te realiseren. Eventuele bijstellingen in de strategie, door nieuwe inzichten als gevolg van de studie maken eveneens deel uit van het resultaat.
- Voor de uitvoering van een haalbaarheidsstudie wordt beroep gedaan op kennisinstellingen eventueel aangevuld met onderaannemers (bv. consultants) al naargelang de aard van de activiteiten.
- De haalbaarheidsstudie wordt financieel ondersteund door de deelnemende bedrijven; zij staan samen in voor minimaal 20% van de totale kosten.

2. OPROEP 2013

Binnen de oproep 2013 wordt volgend onderwerp voor een Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie voorgesteld: voeding voor doelgroepen

3. BETROKKENEN

1. Aanvrager

Flanders' FOOD is aanvrager van haalbaarheidsstudies bij IWT.

2. Indiener (hoofduitvoerder)

Een Flanders' FOOD Haalbaarheidsstudie kan ingediend worden door een onderzoeksgroep van een Vlaamse kennisinstelling en dient gebaseerd te zijn op noden van de bedrijven uit de voedingsindustrie en/of aanverwante sectoren. Het is belangrijk te benadrukken dat de indiener (hoofduitvoerder) de verantwoordelijkheid draagt om een kwaliteitsvolle haalbaarheidsstudie voor te stellen.

3. Uitvoerder(s)

Voor de uitvoering van de verschillende deelaspecten (zie plan van aanpak) van een Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie doet Flanders' FOOD een beroep op kennisinstellingen zonder winstoogmerk. (universitaire onderzoeksgroep, een onderzoeksinstituut, een hogeschool, een collectief centrum). De uitvoerende kennisinstelling toont aan over voldoende expertise en een goed netwerk te beschikken in het betrokken domein van de haalbaarheidsstudie, en dit op interregionaal en internationaal vlak. Waar zinvol en relevant, zal het aangewezen zijn om in een concreet deeltraject van de studie een formele samenwerking te organiseren met een andere (binnen- en of buitenlandse) kennisinstelling indien bijvoorbeeld niet voldoende expertise aanwezig is.

Ook niet-Vlaamse kennisinstellingen (zonder winstoogmerk) kunnen dus, in onderaanneming, fungeren als uitvoerder. De kosten ten gunste van niet-Vlaamse kennisinstellingen bedragen maximaal 50% van het totale budget. Dezelfde regels die gelden voor Vlaamse kennisinstellingen zijn van toepassing. Indien er een duidelijke en afdoende synergie is tussen verschillende uitvoerders, zal dit positief geëvalueerd worden. Deelname in het studietraject kan enkel financieel gecompenseerd worden indien dit in het aanvraagdossier opgenomen en gemotiveerd is. Dergelijke participatie wordt voor de indiening besproken met Flanders' FOOD.

Bedrijven/consultants kunnen zelf ook participeren aan de studie. Deelname in het studietraject kan enkel financieel gecompenseerd worden indien het bedrijf/de consultant effectief enkele taken op zich neemt in onderaanneming van één van de uitvoerders en indien dit opgenomen en gemotiveerd is in het aanvraagdossier. Dergelijke participatie wordt voor de indiening besproken met Flanders' FOOD. Bedrijfsspecifieke validatie van de studieresultaten door bedrijven kan niet vergoed worden via de haalbaarheidsstudie.

4. Deelnemende bedrijven

Het uitwerken van een gedragen toekomstplan en het realiseren ervan vereisen een goede interactie met de deelnemende bedrijven. Het is daarom belangrijk dat de deelnemende bedrijven actief betrokken worden bij de uitvoering van de Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie. Daarom wordt er een gebruikersgroep opgericht als overlegmechanisme met de deelnemende bedrijven. Flanders' FOOD speelt hier een belangrijke trekkersrol en coördineert de verschillende deeltrajecten van de haalbaarheidsstudie. Hierbij wordt er steeds over gewaakt dat de haalbaarheidsstudie die doelstellingen beoogt die ook de bedrijven voor ogen hebben. Dit is belangrijk om op het einde een concreet actieplan op te stellen voor de deelnemende bedrijven.

PLAN VAN AANPAK



Het plan van aanpak bevat 2 grote luiken waarvoor uitvoerders gezocht worden: enerzijds een economische haalbaarheidsstudie (business perspectief), anderzijds wetenschappelijk/technologische haalbaarheidsstudie (kennisinventarisatie). Beide luiken worden beschreven in de 'Request for Proposal'.

Flanders' FOOD zal een trekkende en coördinerende rol spelen in de opstart van de haalbaarheidsstudie, meer specifiek bij het in kaart brengen van het innovatiedoel maar ook, in samenwerking met alle uitvoerders, in de laatste fase van de haalbaarheidsstudie, namelijk bij de uitwerking van een roadmap.

1. INNOVATIEDOEL

Vooraleer een Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie ingediend kan worden, is er een globale consensus nodig binnen de groep van deelnemende bedrijven over de richting die de bedrijven wensen te volgen. Het verder concretiseren van de innovatiestrategie gebeurt in de haalbaarheidsstudie zelf.

Concretiseren van het innovatiedoel zal gebeuren door het organiseren van:

- een peiling bij de geïnteresseerde bedrijven voor de identificatie van de belangrijkste accenten
- een door Flanders' FOOD gemodereerde brainstorm sessie

Om het innovatiedoel te bepalen organiseerde Flanders' FOOD op 29 november specifiek voor bedrijven overlegmomenten in de Carestel in Groot-Bijgaarden (10u-16u30). Tijdens deze overlegmomenten werd extra duiding gegeven over het onderwerp en over de mogelijke aanpak van een haalbaarheidsstudie.

De resultaten van deze overlegmomenten werden gebruikt om een 'Request for Proposal' voor kennisinstellingen op te stellen.

2. ECONOMISCHE HAALBAARHEID

Een marktonderzoek inventariseert de vraagzijde van het innovatieverhaal. Welke producten zijn al op de markt? Wat is de marktrijpheid? Wat zijn de succesfactoren van deze producten? Hoe wordt hierover gecommuniceerd (op productverpakking, advertising)? Waar zit groeipotentieel in? En wat is de consumentenperceptie van bestaande concepten of innoverende/toekomstige concepten? Wat is de innovatiecapaciteit van de bedrijven zelf en hoe zien ze de ontwikkeling van nieuwe concepten?

Mogelijks is bepaalde informatie die via de haalbaarheidsstudie ter beschikking gesteld wordt aan de deelnemende bedrijven voldoende om op zelfstandige basis een innovatief concept verder uit te werken na afloop van de Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie. Wellicht zullen ook verschillende vervolgacties noodzakelijk zijn (zie roadmap)

In de 'Request for Proposal' wordt duidelijk aangegeven welke van bovenstaande vragen in detail uitgewerkt dienen te worden in verschillende werkpakketten, eventueel uit te voeren door verschillende uitvoerders.

3. WETENSCHAPPELIJK/TECHNOLOGISCHE HAALBAARHEID

Vooraleer concrete innovatieve concepten uit te werken die een gat in de markt zouden kunnen zijn, is er een inventarisatie nodig van de beschikbare kennis en state of the art (wetenschappelijke literatuur, patenten, nationale en internationale projecten en programma's over het onderwerp van de haalbaarheidsstudie).

Op basis van de inventarisatie en op basis van de feedback van deelnemers worden mogelijke drempels en wetenschappelijk/technologische uitdagingen geformuleerd. Doelstelling van de haalbaarheidsstudie is ook om aan te geven welke mogelijke oplossingen er voorhanden zijn voor de geïdentificeerde drempels? Dit alles resulteert in een beeld van de huidige technologische haalbaarheid bij bedrijven.

Uit de inventarisatie van kennis moet ook blijken, welke kennisinstellingen of partners het meest aangewezen zijn om een concreet concept verder uit te werken. Mogelijks is bepaalde informatie die via de haalbaarheidsstudie ter beschikking gesteld wordt aan de deelnemende bedrijven voldoende om op zelfstandige basis een innovatief concept verder uit te werken na afloop van de Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie. Wellicht zullen ook verschillende vervolgacties noodzakelijk zijn (zie roadmap)

In de 'Request for Proposal' wordt duidelijk aangegeven welke van bovenstaande elementen in detail uitgewerkt dienen te worden in verschillende werkpakketten, eventueel uit te voeren door verschillende uitvoerders.

4. ROADMAP

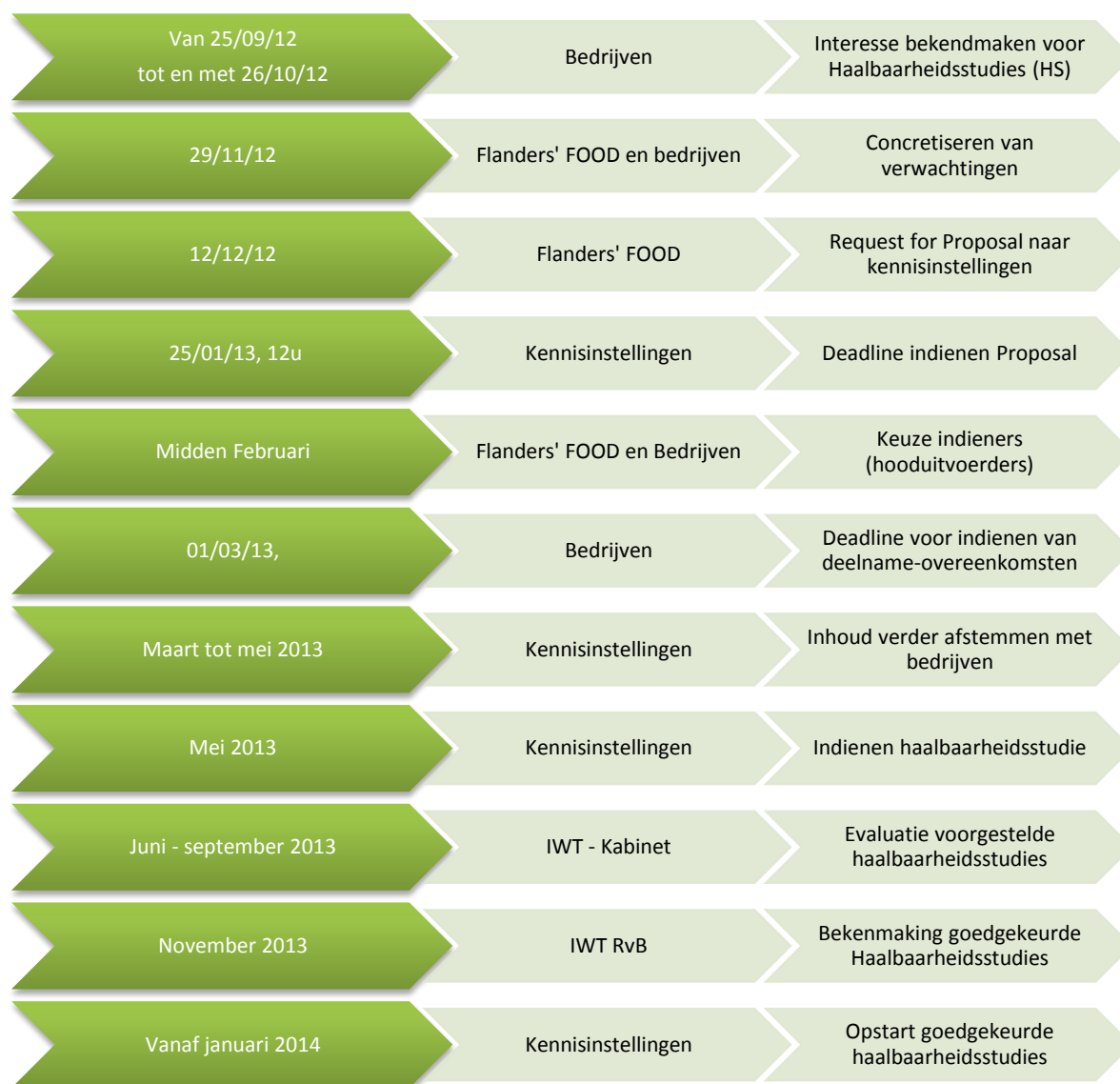
Het eindresultaat van de haalbaarheidsstudie is een roadmap die moet leiden tot de concrete realisatie van het innovatiedoel en/of de innovatiestrategie. Het omvat naast een SWOT-analyse, een actieplan en een workshop om de strategie aan het grote publiek bekend te maken. Het actieplan bevat oa. mogelijke projectvoorstellen om tot concrete innovatieve realisaties te komen.

DUUR EN OPSTART VAN DE HAALBAARHEIDSSSTUDIE

Na start wordt de haalbaarheidsstudie binnen het jaar afgerond. De start van de haalbaarheidsstudies wordt gepland begin 2014.

TIJDSLIJN - VAN VOORSTEL TOT START HAALBAARHEIDSTUDIES

Figuur 1 geeft een schematisch overzicht van de timings (indieningsdata en andere belangrijke data) die in de oproep 2013 voor haalbaarheidsstudies worden gehanteerd.



Figuur 1. Tijdslijn voor de oproep 2013: van voorstel tot opstart

1. COMMUNICATIE NAAR BEDRIJVEN

Tijdens de aanvraag

Flanders' FOOD haalbaarheidsstudies zijn studies waarin bedrijven participeren, ook financieel. Flanders' FOOD voorziet daarom communicatie rond de haalbaarheidsstudies, in alle stadia van de oproep 2013 om de bedrijven enerzijds te sensibiliseren en om anderzijds die haalbaarheidsstudies te selecteren die op voldoende bedrijfssteun kunnen rekenen.

De onderwerpen van de haalbaarheidsstudies worden bekendgemaakt via een online tool op de website en via doelgerichte mailcampagnes. Via dezelfde online tool kunnen bedrijven hun interesse in de onderwerpen van mogelijke haalbaarheidsstudies kenbaar maken.

Om het innovatiedoel te bepalen organiseerde Flanders' FOOD op 29 november specifiek voor bedrijven overlegmomenten in de Carestel in Groot-Bijgaarden (10u-16u30). Tijdens deze overlegmomenten werd extra duiding gegeven over het onderwerp en over de mogelijke aanpak van een haalbaarheidsstudie. De resultaten van deze overlegmomenten werden gebruikt om een 'Request for Proposal' voor kennisinstellingen op te stellen.

Het niet confidentiële luik uit de Proposals wordt bekend gemaakt aan de betrokken bedrijven. Samen met Flanders' FOOD selecteren de bedrijven, op basis van welbepaalde criteria, de uitvoerders voor de economische en de wetenschappelijk technologische haalbaarheidsstudies.

Na selectie van de uitvoerders wordt het niet confidentiële luik uit de Proposal via de website bekend gemaakt aan de brede doelgroep (ruimer dan enkel betrokken bedrijven). Via een online tool kunnen bedrijven deelname-overeenkomsten (juridisch bindende documenten) downloaden. Bedrijven bezorgen de ondertekende deelname-overeenkomsten aan Flanders' FOOD die deze asap doorstuurt naar de betrokken kennisinstelling(en).

Tijdens de haalbaarheidsstudie

Tijdens de haalbaarheidsstudie fungeert Flanders' FOOD als eerste aanspreekpunt voor vragen en advies aan de deelnemende bedrijven. Daarnaast staat Flanders' FOOD in voor de begeleiding van deze bedrijven bij de interpretatie en valorisatie van de kennis. Voor goedgekeurde haalbaarheidsstudies wordt op de website van Flanders' FOOD een afzonderlijk gedeelte voorzien dat enkel toegankelijk is voor de leden van de gebruikersgroep. Deze site vormt de kern van de communicatie.

2. COMMUNICATIE MET KENNISINSTELLINGEN

1. Advies

Vooraleer een haalbaarheidsstudie op te stellen en in te dienen kan, volledig vrijblijvend, een voorbespreking aangevraagd worden. Tijdens een voorbespreking kan advies gegeven worden over o.a. het opstellen van de aanvraag, de aanpak van de kennistransfer, de aanvaardbare kosten, de mogelijke samenwerking met derden, enz. Een voorbespreking of advies kan tijdens alle stadia van de projectoproep 2013.

2. Request for Proposal

Op basis van de resultaten van de overlegmomenten tussen Flanders' FOOD en geïnteresseerde bedrijven wordt een 'Request for Proposal' voor kennisinstellingen opgesteld.

3. Templates

Voor zowel de 'Proposal' als de uiteindelijke haalbaarheidsstudie worden specifieke templates voorzien. Het gebruik en het respecteren van de structuur van de templates is verplicht. Standaard is de voertaal Nederlands.

Via de website van Flanders' FOOD worden de documenten die bij de oproep 2013 behoren beschikbaar gesteld: <http://www.flandersfood.com/projecten/oproep2013/kennisinstellingen>

4. Feedback op bedrijfsdeelname

Na de keuze van de uitvoerders en de bredere bekendmaking bij de doelgroep, zullen de geselecteerde uitvoerders een overzicht ontvangen van de bedrijven die via de online tool een deelname-overeenkomst voor hun ingediende haalbaarheidsstudie gedownload hebben. Flanders' FOOD bezorgt de uitvoerder(s) ook asap een scan van de door bedrijven ondertekende deelname-overeenkomsten.

Bij voldoende deelname-overeenkomsten (voldoende om de 20% van de totale kost in te vullen) en dus bij voldoende bedrijfsondersteuning kan de haalbaarheidsstudie verder uitgeschreven worden.

FINANCIERING

1. MAXIMUM TOTAAL BUDGET

De volledige haalbaarheidsstudie wordt op maximaal 200.000 € begroot

2. SUBSIDIËRING

De steun bedraagt 80 % van de reële kosten. De deelnemende bedrijven staan in voor de resterende cofinanciering van 20 %.

3. COFINANCIERING DOOR BEDRIJVEN

Via het ondertekenen van een deelname-overeenkomst is een bedrijf verplicht om – bij goedkeuring van de haalbaarheidsstudie – deel te nemen aan deze studie, lid te zijn van Flanders' FOOD en samen met de andere deelnemers 20% van de totale kosten in te vullen. Praktisch gezien gebeurt de invulling door de jaarlijkse bijdrage. De omvang van deze bijdrage hangt af van het totale budget, het aantal bedrijven dat deelneemt en de grootte van deze bedrijven. Onderstaande tabel geeft een voorbeeld van de gehanteerde verdeling voor bijdragen, de zogenaamde 'sleutel.'

Bedrijfs grootte – aantal werknemers	Bijdrage
>250	Basis x 4
201-250	Basis x 3
151-200	Basis x 2,5
101-150	Basis x 2
51-100	Basis x 1,5
<50	Basis

**Som bijdragen bedrijven over de jaren:
20% van het totale budget van de HS**

4. BEGROTING

Voor de haalbaarheidsstudies van de oproep 2013 is een nieuw kostenmodel van toepassing.

De begroting van de kosten bestaat uit directe personeelskosten; directe en indirecte overige kosten en eventueel kosten voor grote onderaannemingen en grote kosten.

Het nieuwe kostenmodel is sinds 5 november 2012 beschikbaar via volgende url:

http://www.iwt.be/sites/default/files/subsidies/documenten/IWT_kostenmodel_nov2012_0.pdf

BEOORDELINGS- EN SELECTIECRITERIA

De Proposals zullen geëvalueerd worden door Flanders' FOOD en de geïnteresseerde bedrijven op basis van volgende criteria:

Selectiecriteria zijn:

- De duidelijkheid van de doelstellingen en de kwaliteit van de inhoud, de aanpak, de planning en het werkplan (7pt)
- De aanwezige competentie en potentieel in de schoot van de indieners en uitvoerders binnen het onderwerp van de haalbaarheidsstudie (6pt)
- (meer)waarde en aanvullend ten aanzien van de internationale state-of-the-art (6pt)
- De uitvoerbaarheid of haalbaarheid van de voorgestelde studie met de voorziene menskracht en middelen (5pt)
- De complementariteit tussen de verschillende uitvoerders (4pt)
- Ervaring in het uitvoeren van soortgelijke opdrachten (2pt)

CONTACT

Voor meer info kan u steeds contact opnemen met

Flanders' FOOD

www.flandersfood.com

Stefan Coghe – Wetenschappelijk adviseur

Kunstlaan 43, 1040 Brussel

+32 2 788 43 63

stefan.coghe@flandersfood.com

**Deelname-overeenkomst voor deelname aan Flanders' FOOD
haalbaarheidsstudie
'<titel haalbaarheidsstudie>'**

<naam onderneming> heeft kennis genomen van de haalbaarheidsstudie met als titel <naam haalbaarheidsstudie > en is verplicht om bij de goedkeuring deel te nemen aan deze Flanders' FOOD haalbaarheidsstudie onder de voorwaarden die in voorliggende deelname-overeenkomst zijn opgenomen.

De verwachtingen van en het belang voor <naam onderneming> worden onderstaand gemotiveerd.

(Motiveer uw interesse in de haalbaarheidsstudie. Schets het belang voor uw onderneming en geef aan hoe deze haalbaarheidsstudie hiertoe kan bijdragen).

Bij goedkeuring van de haalbaarheidsstudie zal <naam onderneming>, als lid van de Gebruikersgroep, actief de haalbaarheidsstudie opvolgen en samen met de andere deelnemende ondernemingen voorzien in 20% van de begrote kosten onder volgende voorwaarden:

- De geschatte bijdrage per jaar is afhankelijk van het totaal aantal werknemers van de onderneming in het betrokken jaar en wordt aangegeven in onderstaande tabel.

Aantal werknemers*	Geschatte bijdrage (per jaar, in Euro, exclusief BTW)
< 50	Getal 1
51-100	Getal 2
101-150	Getal 3
151-200	Getal 4
201-250	Getal 5
> 250	Getal 6

*aantal werknemers van de grootste juridische entiteit die toegang zal hebben tot de resultaten van de haalbaarheidsstudie

- De werkelijke bijdrage per jaar voor <naam onderneming> kan hoger of lager liggen dan de geschatte bijdrage. De werkelijke bijdrage voor <naam onderneming> is immers afhankelijk van het finale budget, het totaal aantal deelnemende ondernemingen en de grootte van deze ondernemingen.
- <naam onderneming> houdt zich het recht voor haar deelname aan de haalbaarheidsstudie te herevalueren en eventueel van deelname af te zien indien de werkelijke bijdrage voor <naam onderneming> 50% hoger zou liggen dan de geschatte bijdrage (zie bovenstaande tabel).

Flanders' FOOD behoudt zich het recht voor de haalbaarheidsstudie niet te laten uitvoeren indien geen 20% van de totale kost kan worden ingevuld door de deelnemende ondernemingen. In dat geval zal met alle geïnteresseerde ondernemingen worden overlegd of er voldoende bereidheid bestaat tot een hogere bijdrage dan de geschatte bijdrage + 50%.

<naam onderneming> is verplicht om lid te zijn en te blijven van vzw Flanders' FOOD gedurende de looptijd van de haalbaarheidsstudie.

Aantal werknemers	Lidmaatschap (per jaar, in Euro, exclusief BTW)
< 50	500
51-100	1000
101-150	1500
151-200	2000
201-250	2500
> 250	3000

<naam onderneming> verklaart de informatie bekomen via bovenstaande haalbaarheidsstudie enkel te gebruiken voor eigen gebruik.

<naam onderneming> zal alle nuttige informatie verstrekken zodat de haalbaarheidsstudie onder de meest gunstige omstandigheden kan worden uitgevoerd en zal tevens alle vereiste gegevens voor het bepalen van de bijdrage ter beschikking stellen.

<naam en voornaam rechtsgeldige vertegenwoordiger>

<functie rechtsgeldige vertegenwoordiger>

<naam onderneming>

<staat, nummer>

<postcode, gemeente>

Datum, Handtekening,